

*Antonio María Ávila Álvarez**

EL COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2007

El artículo tiene como objetivo mostrar las realidades del mercado interior del libro en España en el ejercicio de 2007, tanto desde una perspectiva económica: cifras de facturación y de producción, como desde una cultural: títulos editados, títulos vivos, distribución por materias y por lenguas. Todo ello lleva a una valoración tanto parcial como global de su comercio.

Palabras clave: libro, facturación, canales de comercialización, comercio, lectura.

Clasificación JEL: F01, E31, L71.

1. Condicionantes generales

El año 2007, para la economía del libro, ha venido marcado por dos hechos importantes: uno general y otro particular del mundo del libro. El primero es la gravísima crisis económica mundial, producto de fallos en el sistema crediticio más una crisis típicamente española por el estallido de la burbuja inmobiliaria y las graves carencias de competitividad de la economía española, cuyas manifestaciones son un fuerte déficit de la balanza de pagos y una inflación superior a la de los países de nuestro entorno.

El inicio de la crisis es casi coincidente con la entrada en vigor de la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, el libro y las bibliotecas, que es el hecho particular al que hacíamos referencia.

Esta Ley, de la que el catedrático Santiago Muñoz Machado dice que «*el contenido prescriptivo de los diecisiete artículos y disposiciones complementarias de la Ley es bastante poco denso*» pág. 88 «Comentarios a la Ley de la lectura, el libro y de las bibliotecas» (Iustel, 2007), pivota sobre tres pilares.

* Director Ejecutivo FGEE. Profesor de Comercio Internacional TPGA. Universidad Autónoma de Madrid.

El primero sería la trascendencia económica y social, al margen de la estrictamente cultural, que tiene la lectura como técnica de cifrar y descifrar mensajes para el desarrollo ciudadano y la sociedad de la información y el conocimiento y, por tanto, la obligación de todos los poderes públicos de promocionarla y fomentarla.

El segundo pilar sería la aprobación, por consenso de todos los grupos parlamentarios, del sistema del precio fijo como técnica de comercialización del libro, con la muy importante excepción de los libros de texto de la enseñanza obligatoria (primaria y secundaria) que se comercializan con la técnica del precio libre, esto es, el detallista es el que fija el precio de venta al público. Este sistema de comercialización fue ya el vigente en la campaña escolar del curso 2007-2008, cuyos resultados veremos después.

El tercer pilar es la importancia que se da al desarrollo de un buen sistema de bibliotecas públicas, sistema en que se concretaría la obligación de fomentar la lectura por los poderes públicos y que, pese a los avances de los últimos años, sigue siendo deficiente y poco homogéneo en el territorio nacional ya que hay comunidades autónomas que ▷

han hecho o están haciendo sus deberes y otras que no lo están haciendo (*Las bibliotecas públicas en España. Dinámicas 2001-2005*. Fundación Germán Sánchez Ruiperez 2008).

En este entorno, la investigación realizada por la Federación de Gremios de Editores de España, a través del «Comercio Interior del Libro», da un resultado global en facturación a precio de venta al público, IVA incluido, de 3.123 millones de euros, un 3,6 por 100 más que en 2006, cantidad que se ve incrementada hasta los 3.157 millones de euros si se suma los 34,4 millones de euros que las editoriales perciben por venta de derechos y que supone un incremento de 3,9 por 100 sobre la facturación del 2006. En uno u otro caso el incremento es inferior a la inflación en 2007, un 4,2 por 100 y por tanto hay una disminución de 0,3 por 100 de facturación en términos reales.

Junto a estos datos puramente económicos, hay que señalar el constante crecimiento en el número de editoriales privadas, más de 850, que han generado 70.520 títulos editados incluida la reimpresión con 357,56 millones de ejemplares publicados, un 5,8 por 100 más que en 2006, lo que da un fondo de títulos vivos en oferta (que teóricamente se puede encontrar en el mercado), de 369.588, lo

que es en sí mismo una impresionante y plural oferta a disposición de la sociedad española.

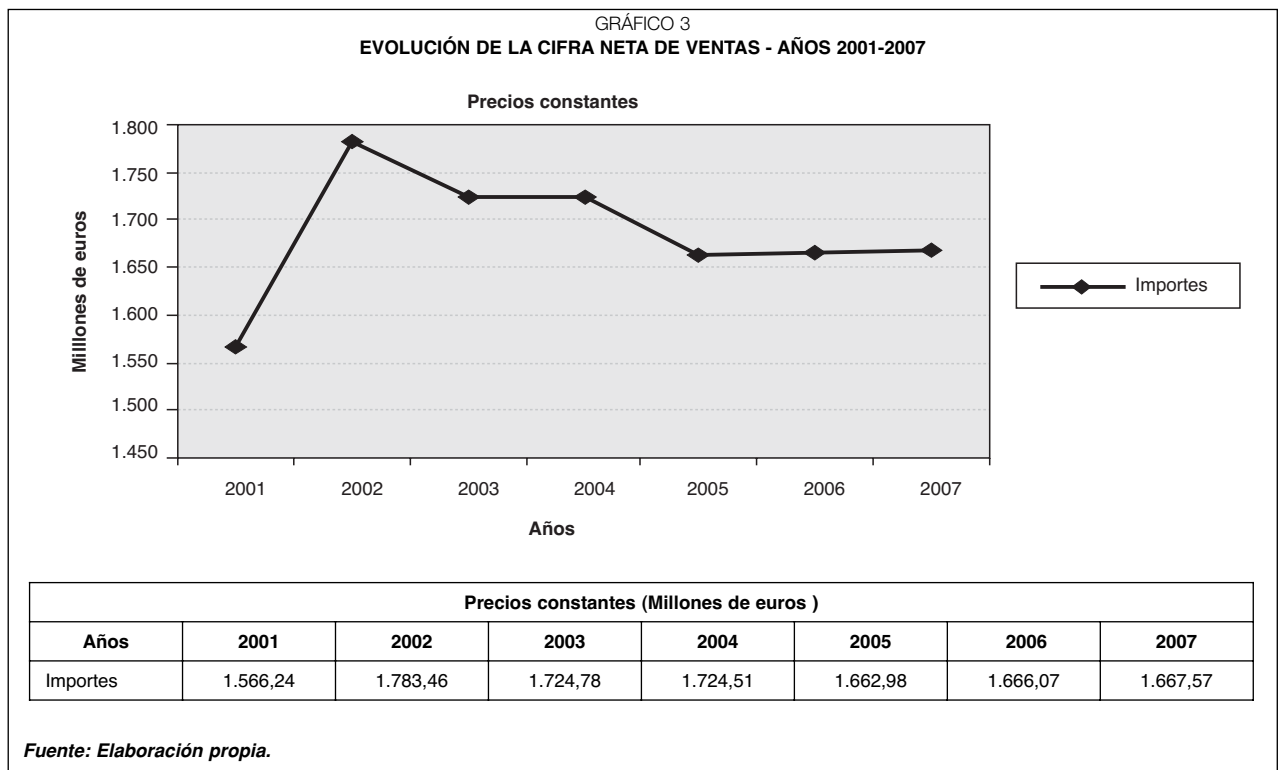
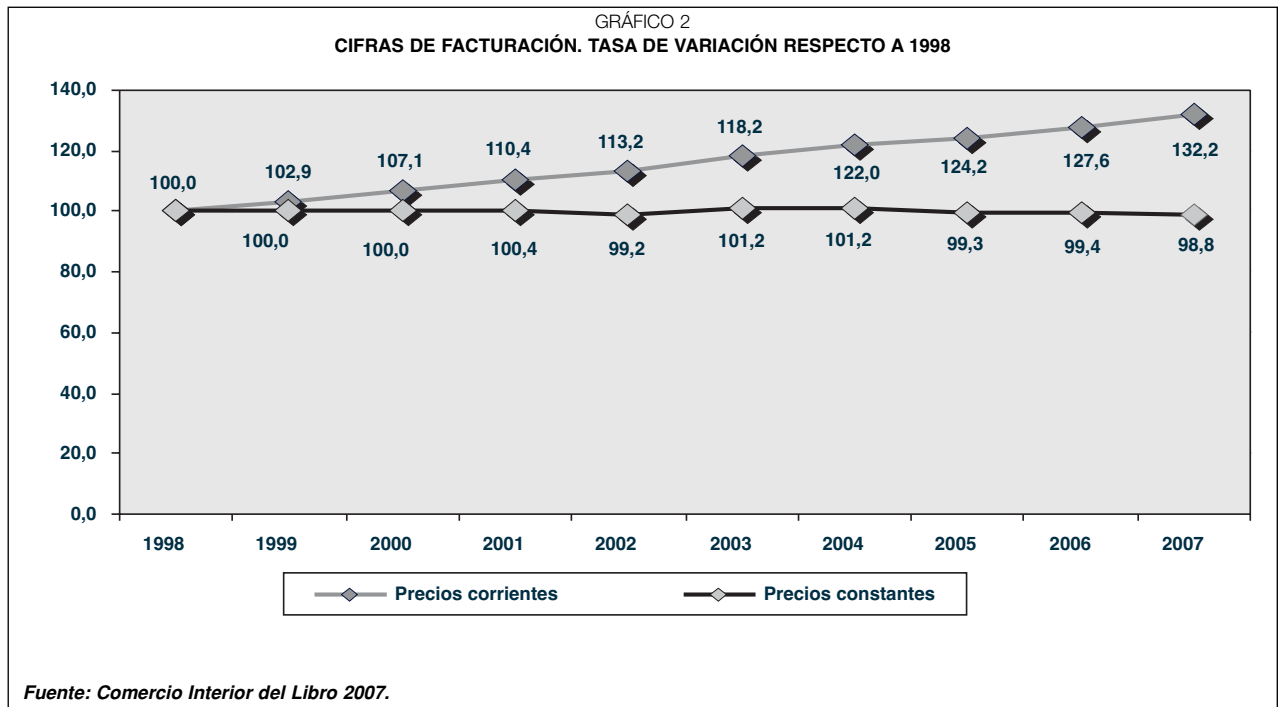
2. Cifras de negocio

2.1. Visión general

Como decíamos, en 2007, la cifra de facturación obtenida por las ventas de libros en el mercado interior, ha sido de 3.123,17 millones de euros. Esto es un incremento del 3,6 por 100 en euros corrientes, lo que significa a precios constantes, una disminución del 0,6 por 100. Así, mientras que en los últimos diez años, el incremento experimentado en la cifra de facturación a precios corrientes, IVA incluido, es del 32,2 por 100, a precios constantes y eliminando el efecto de la inflación y del IVA, dicha cifra ha disminuido un 1,2 por 100. Mejoran estos datos la venta de derechos en el mercado interior por los editores, 34,4 millones de euros, esto es, 3.157,4 millones de euros. Aumenta el resultado real del 2007; siendo la pérdida en euros constantes sólo del 0,3 por 100 (Gráfico 1).

Por lo que se refiere a la cifra neta de facturación del sector editorial, eliminando los descuent-





tos aplicados a librerías y distribuidores y el IVA, nos encontramos con una facturación neta en el Comercio Interior para el año 2007, de 2.003,40 millones de euros, que debe incrementarse con los 34,40 millones de euros obtenidos por la venta

derechos resultando una cifra neta en el Comercio Interior de 2.037,80 millones de euros, que supera a la obtenida en el año 2006 en un 4,3 por 100 esto es, las editoriales han crecido en cifra neta en términos constantes un exiguo 0,1 por 100. ▷

CUADRO 1
TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA
(Millones de euros)

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
Librerías.....	397,98	290,09	688,07	660,55
Cadenas de librerías	142,99	125,24	268,23	257,50
Hipermercados	81,09	71,10	152,19	146,10
Quioscos.....	152,14	2,63	154,78	148,58
Empresas	100,97	167,69	268,66	257,91
Bibliotecas	3,53	7,96	11,49	11,03
Crédito	0,00	196,31	196,31	188,45
Correo.....	0,00	42,50	42,50	40,80
Clubs del libro.....	0,00	99,68	99,68	95,70
Internet	0,00	10,99	10,99	10,55
Suscripciones	0,00	79,59	73,59	70,65
Venta por teléfono o <i>telemarketing</i>	0,00	31,07	31,07	29,83
Resto	48,78	34,54	89,32	85,75
TOTAL	927,49	1.159,39	2.086,87	2.003,40

Fuente: Comercio Interior del Libro 2007.

CUADRO 2
PRECIOS CORRIENTES. EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS
(En euros)

	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Literatura.....	9,91	9,37	9,22	10,33	9,29	-1,04
Infantil / juvenil	7,06	6,67	7,08	7,83	9,14	1,31
Texto no universitario	12,68	12,68	13,54	15,21	16,20	1,00
Universitario Científico / Técnico	14,27	16,20	21,64	20,47	21,52	1,05
Formación a distancia.....	-	-	-	-	19,22	-
Ciencias Sociales y Humanidades	14,42	20,07	21,70	20,03	19,21	-0,82
Libros prácticos.....	13,52	13,56	15,04	10,59	11,64	1,05
Divulgación general	13,04	11,59	11,33	13,99	8,32	-5,67
Diccionarios y enciclopedias.....	36,75	40,95	44,30	31,69	25,79	-5,90
Cómic.....	9,54	15,69	12,53	12,69	12,51	-0,18
Otras	14,80	14,20	24,81	33,73	18,32	-15,41
TOTAL.....	12,03	12,16	12,72	13,21	12,45	-0,76

Fuente: Comercio Interior del Libro 2007.

2.2. Precios medios

Un dato optimista es que este crecimiento en precios corrientes y constantes, que no podemos más que calificar de moderadísimo, ha sido compatible con un gran incremento del número de volúmenes vendidos, en 2007, 22 millones de ejemplares con un incremento de un 9,9 por 100 que muestra la mejora de los hábitos de lectura en España. En definitiva, se venden más libros y no se crece en el mismo porcentaje. Eso es fruto, como venimos señalando en estos comentarios, del modélico comportamiento que el sector del libro tiene en relación con el control de los costes, la inflación y la aplicación masiva en los sistemas de producción de las nuevas tecnologías. Ello se puede ver con más claridad en el Cuadro 2 que detalla la evolución de los precios por materias,

donde se aprecia el descenso en los precios medios en euros corrientes en materias como la Literatura, Ciencias Sociales y Humanidades, Divulgación General y Diccionarios y enciclopedias. Ahora bien, esta importante contención de precios se puede observar aún mejor si observamos el Cuadro 3 a euros constantes.

Probablemente la bajada de uno de los subsectores más vendido, el de la literatura, se debe al importante impulso recibido en el mercado español por la venta de libros de bolsillo. Veámos con más detalle este punto (Cuadros 4 y 5).

Bien, en el libro de bolsillo, donde el precio medio es de 6,40 euros, la materia Literatura supone un 83,65 por 100 que se incrementa a 84,80 por 100 si se le añade el libro infantil y juvenil, y con toda probabilidad el gran incremento en la venta ▷

CUADRO 3
 PRECIOS CONSTANTES. EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS SEGÚN LAS MATERIAS
 (En euros))

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Porcentaje 2007-2001
Literatura	11,79	11,47	9,29	8,51	8,07	8,81	7,60	-35,52
Infantil y Juvenil.....	6,89	6,38	6,62	6,06	6,20	6,68	7,48	8,55
Texto no universitario	10,48	10,90	11,88	11,79	11,86	12,97	13,26	26,50
Univ. Científico/Técnico.....	16,86	15,30	13,37	14,71	18,95	17,45	17,61	4,45
Formación a distancia.....	-	-	-	-	-	-	15,73	-
Ciencias Sociales/Humanidades.....	12,06	12,46	13,51	18,23	19,00	17,08	15,72	30,35
Libros prácticos	13,39	12,50	12,67	12,31	13,17	9,03	9,53	-28,86
Divulgación	14,72	11,85	12,22	10,53	10,10	11,93	6,81	-53,75
Diccionarios y enciclopedias	23,82	26,22	34,44	37,19	38,79	27,02	21,10	-11,40
Cómic	13,20	7,77	8,94	14,25	10,97	10,82	10,24	-22,45
Otros.....	14,84	15,68	13,87	12,90	21,73	28,76	14,99	1,02
TOTAL	11,95	11,35	11,27	11,04	11,14	11,26	9,62	-19,54

Fuente: *Elaboración propia.*

CUADRO 4
 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIA (2003-2007)
 (Absolutos en millones de euros)

Materias	2003	2004	2005	2006	2007		Variación 2007/2008
					Facturación	Porcentaje	
Literatura	558,49	624,74	628,46	637,49	663,35	21,2	4,1
Novela	-	-	-	558,64	573,43	18,4	2,6
Clásica	-	-	-	60,91	52,98	1,7	-13,0
Contemporánea	-	-	-	346,12	383,48	12,3	10,8
Policíaca, de espionaje	-	-	-	29,71	42,69	1,4	43,7
Romántica	-	-	-	34,11	42,38	1,4	24,3
Ciencia ficción, terror	-	-	-	47,77	34,51	1,1	-27,8
Erótica	-	-	-	1,47	0,80	0,0	-45,7
De humor	-	-	-	3,00	1,31	0,0	-56,4
Otras	-	-	-	35,55	15,27	0,5	-57,0
Poesía, teatro.....	-	-	-	34,48	34,00	1,1	-1,4
Otros literatura	-	-	-	44,37	55,92	1,8	26,0
Infantil y juvenil	272,29	274,73	281,74	323,53	330,32	10,6	2,1
Texto no universitario	680,21	689,86	698,84	736,43	803,69	25,7	9,1
Educación infantil	76,46	91,86	91,64	97,29	102,71	3,3	5,6
Educación primaria	240,42	239,98	253,68	285,81	311,92	10,0	9,1
ESO.....	213,50	215,50	201,46	198,18	216,38	6,9	9,2
Bachillerato	67,73	66,11	63,39	60,35	64,29	2,1	6,5
FP.....	17,40	16,39	15,58	13,42	17,83	0,6	32,8
Libros y materiales complementarios	64,72	60,02	73,09	81,39	90,56	2,9	11,3
Científico técnico y universitario	243,02	227,10	189,45	162,29	175,78	5,6	8,3
Formación a distancia.....	-	-	-	-	71,51	2,3	-
Total Ciencias Sociales y Humanidades.....	216,20	270,98	308,39	366,16	354,51	11,4	-3,2
Ciencias Sociales y Humanidades.....	216,20	270,98	308,39	366,16	205,41	6,6	-
Derecho y Ciencias Económicas	-	-	-	-	118,23	3,8	-
Religión	-	-	-	-	30,87	1,0	-
Libros prácticos	182,86	177,49	179,57	192,11	184,74	5,9	-3,8
Divulgación general.....	192,62	203,72	211,84	248,64	281,36	9,0	13,2
Diccionarios y enciclopedias	254,16	229,27	223,84	161,96	148,80	4,8	-8,1
Cómic	88,28	96,65	98,78	83,03	77,05	2,5	-7,2
Otros	104,48	87,06	112,30	102,90	32,06	1,0	-68,8
TOTAL	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	100,0	3,6

Fuente: *Comercio Interior del Libro 2007.*

de ejemplares se ha producido gracias al libro de bolsillo y al libro infantil y juvenil.

Si se analiza desde otro punto de vista, la estricta facturación por materias se observa un crecimiento constante, 2005 base 100, de la literatura, incluido infantil y juvenil, texto no universitario, libro científico

técnico, ciencias sociales y las de tiempo libre; sin embargo por ejemplares vendidos se mantiene el crecimiento de literatura, incluida infantil y juvenil y tiempo libre, pero se observa un acentuado descenso en científico técnico, ciencias sociales (casi un 40 por 100) y texto no universitario (en torno al 8 por 110). ▷

CUADRO 5
CIFRA DE FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO SEGÚN LAS MATERIAS

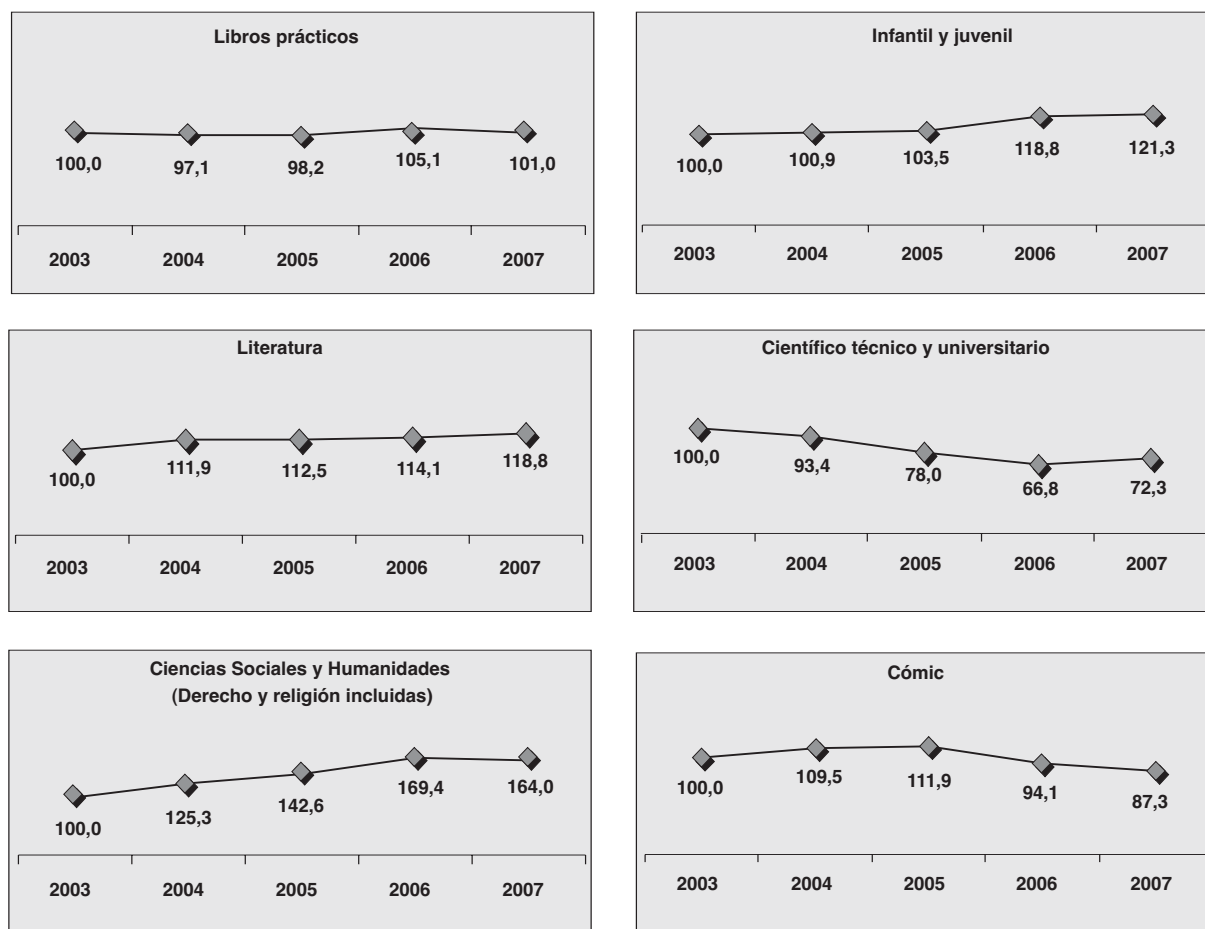
Materias	Cifra de facturación (millones de €)				Ejemplares vendidos				Precio medio (€/ejem.)
	2005	2006	2007	2007/ 2006	2005	2006	2007	2007/ 2006	2007
Literatura.....	136,55	160,86	159,10	-1,1	22.508.105	27.099.745	26.360.711	-2,7	6,04
Novela.....	-	159,56	155,32	-2,7	-	26.890.719	25.921.638	-3,6	5,99
Poesía, teatro.....	-	0,60	1,23	105,0	-	69.416	156.190	125,0	7,88
Otros Literatura.....	-	0,70	2,55	264,3	-	139.610	282.883	102,6	9,01
Infantil y juvenil.....	2,44	0,72	2,18	204,8	438.454	107.168	238.175	122,2	9,15
Ciencias Sociales y Humanidades....	0,00	0,00	1,19	-	0	0	301.662	-	3,94
Libros prácticos.....	2,99	3,54	4,41	24,7	345.087	439.890	614.591	39,7	7,18
Divulgación general.....	-	-	0,16	-	-	-	18.823	-	8,50
Otras materias.....	-	-	0,04	-	-	-	13.480	-	2,97
TOTAL.....	155,28	194,83	190,19	-2,4 28	498.249	31.053.845	29.696.164	-4,4	6,40

Fuente: Comercio Interior del Libro 2007.

Estas cifras y tendencias deberían hacer reflexionar a la sociedad española y sobre todo a sus autoridades públicas, ya que los dos sectores que reducen los ejemplares vendidos son lo más ínti-

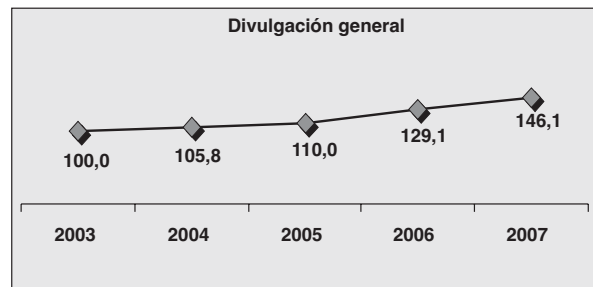
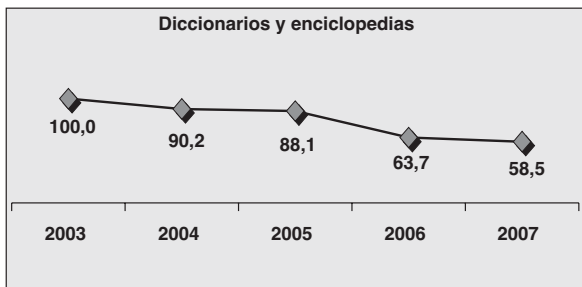
mamente relacionados con el conjunto del sistema educativo. En efecto, las irresponsables políticas de préstamos puestas en marcha por determinadas comunidades autónomas en el marco de las ayudas ▷

GRÁFICO 4
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DESGLOSADO POR MATERIAS, 2003-2007

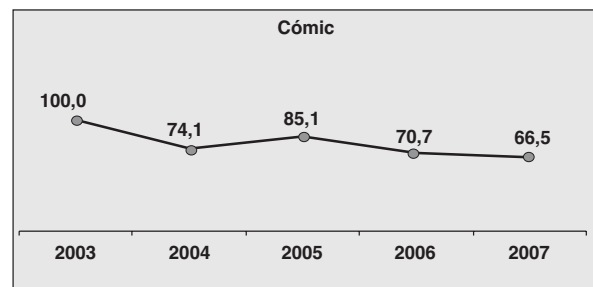
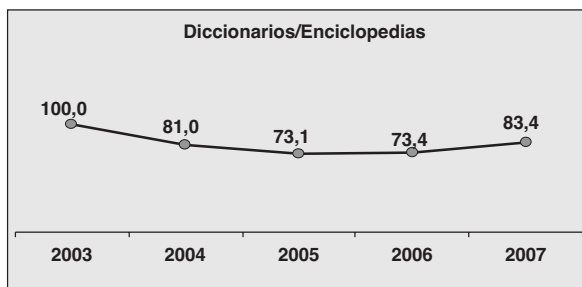
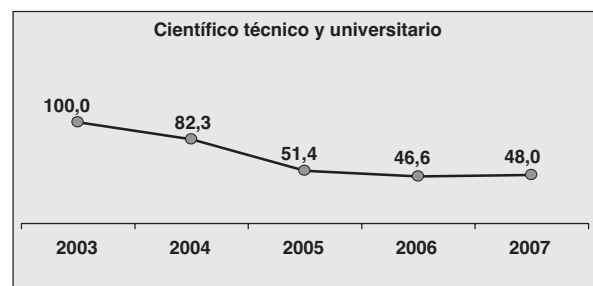
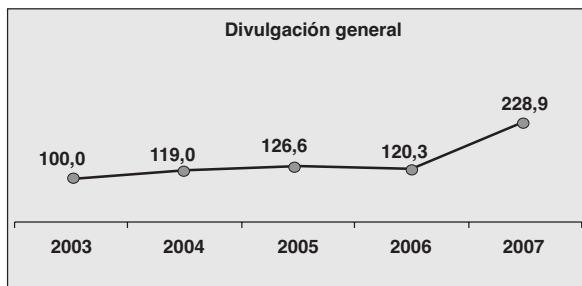
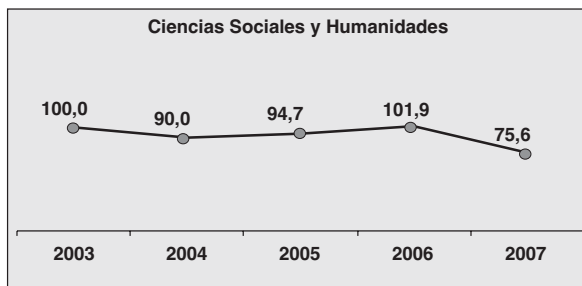
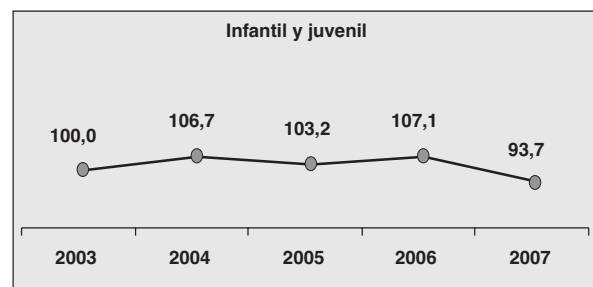
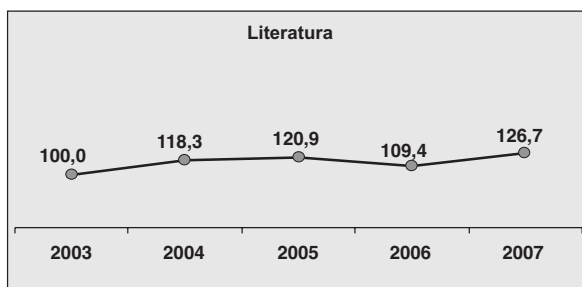


Fuente: Comercio Interior del Libro 2007.

GRÁFICO 4 (continuación)
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DESGLOSADO POR MATERIAS, 2003-2007



En ejemplares vendidos:



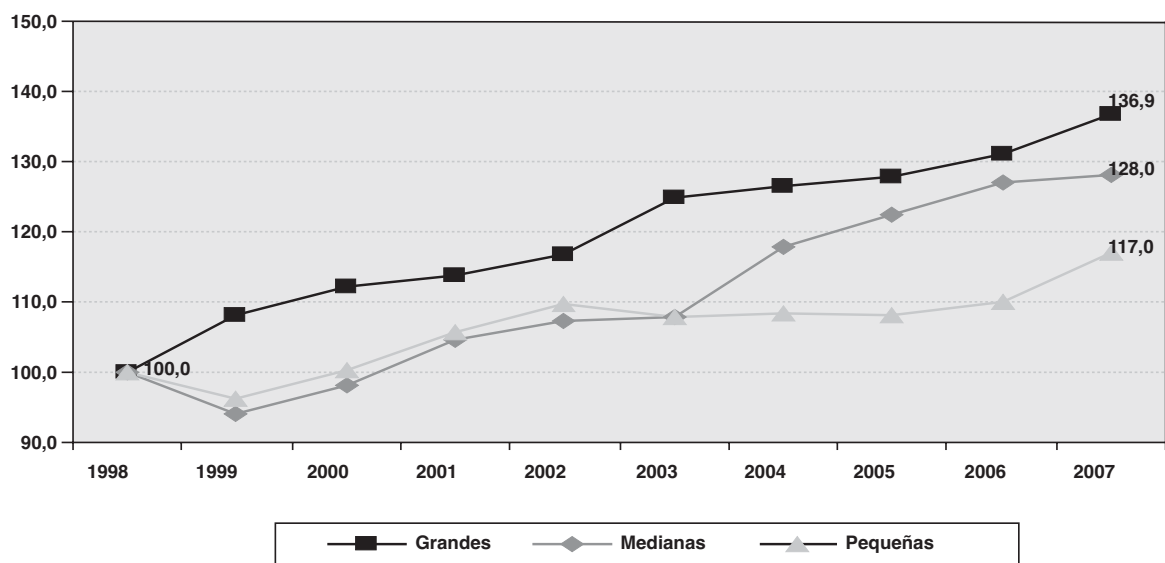
Fuente: Comercio Interior del Libro 2007.

CUADRO 6
CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR SEGÚN TAMAÑO (1998-2007)
(Absolutos en millones de euros)

Absolutos	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Variación 2007/2006
Grande.....	1.449	1.567	1.627	1.648	1.690	1.809	1.792	1.854	1.900	1.983	4,4
Mediana.....	649	610	637	679	687	699	763	794	825	831	0,7
Pequeña.....	264	254	265	279	289	285	286	285	290	309	6,5
TOTAL.....	2.362	2.431	2.529	2.607	2.675	2.793	2.882	2.933	3.015	3.123	3,6

Fuente: Comercio Interior del Libro 2007.

GRÁFICO 5
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR SEGÚN TAMAÑO (1998-2007)



	Variación porcentual de la cifra de facturación									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Grande	100,0	108,1	112,3	113,7	116,6	124,8	123,7	128,0	131,1	136,9
Mediana	100,0	94,0	98,2	104,6	105,9	107,7	123,7	122,3	127,1	128,0
Pequeña	100,0	96,2	100,4	105,7	112,9	108,0	108,3	108,1	109,9	117,0
TOTAL	100,0	102,9	107,1	110,4	113,3	118,2	122,0	124,2	127,6	132,2

Fuente: Comercio Interior del Libro 2007.

a la familia y sin emplazarlas en parámetros pedagógicas están teniendo un efecto buscado y deseado de reducción del consumo de libros de texto y universitario.

Con olvido de estudios como los de Hurd, Mangan y Adnett, que han llevado a cabo un interesante análisis empírico en el Reino Unido en el que demuestran que el gasto en libros de texto correlaciona positivamente con el rendimiento escolar de los alumnos y que es mucho más efectivo a la hora de mejorar el rendimiento de los

alumnos que la misma cantidad de dinero empleada en la TICS [Hurd, S., Mangan, S. y Adnett N. (2005): «Are secondary schools spending enough on books?», *British Educational Research Journal*, nº 31 (2) pp. 239-255].

Esta reducción, presentada como un triunfo político, es si acaso más grave por las deficiencias de calidad en nuestro propio sistema educativo puesto de manifiesto en los Informes PISA y porque esas políticas las están impulsando las comunidades autónomas con los peores índices educa- ▷

CUADRO 7
CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN (2003-2007)
(Millones de euros)

	2003	2004	2005	2006	2007	2007/2006
Librerías	1.028,62	998,79	960,53	1.003,06	991,75	-1,1
Cadenas de librerías	409,63	417,31	471,53	462,66	483,47	4,5
Hipermercados	272,30	293,55	287,91	286,00	292,55	2,3
Quioscos	136,17	148,24	156,47	170,60	272,08	59,5
Empresas e Instituciones	160,11	238,62	250,88	278,43	304,37	9,3
Bibliotecas	17,73	15,63	14,00	23,19	22,59	-2,6
Venta a crédito	325,27	282,14	281,10	253,72	258,92	2,0
Venta telefónica	90,65	105,78	92,19	91,30	77,08	-15,6
Correo	61,20	100,36	116,05	100,04	88,90	-11,1
Clubs	130,09	112,65	113,17	115,27	116,66	1,2
Internet	11,20	24,95	24,26	20,48	20,52	0,2
Suscripciones	32,78	37,06	33,35	49,41	77,48	56,8
Otros canales	116,86	106,52	131,80	160,36	116,80	-27,2
TOTAL FACTURACIÓN	2.792,61	2.881,60	2.933,23	3.014,54	3.123,17	3,6

Fuente: Comercio Interior del Libro 2007.

tivos y en hábitos de lectura y que deberían hacer un mayor esfuerzo en inversión y nunca considerar los recursos en educación como gasto, sino como inversión.

La bajada en el otro subsector, el científico-técnico tiene mucho que ver con la situación de la lectura y las graves deficiencias de las universidades españolas, donde, a diferencia de las anglosajonas, las más punteras, han desaparecido prácticamente los manualistas.

Parece como si en nuestro país el sistema educativo y de manera anacrónica, se hubiera puesto contra la lectura. Por eso, insistimos en la conveniencia de un amplio debate parlamentario y público con datos rigurosos sobre el problema y con una menor ideologización.

2.3. Facturación por tamaño de empresa

El nivel de concentración empresarial en España se mantiene mucho más bajo que en otros países europeos. Así, las 32 empresas más grandes superan el 63,5 por 100 de la cifra de facturación global, el grupo de empresas ha incrementado su porcentaje respecto al año 2006 en un 4,4 por 100, mientras que las medianas se mantienen y las pequeñas aumentan un 6,5 por 100.

Si vemos la evolución en los últimos dos años con base 100 en 1998, las grandes han crecido un

36,9 por 100, las medianas un 28 por 100 y las pequeñas un 17 por 100, que refleja, a mi juicio una sana estructura competitiva y se mantienen los grandes equilibrios.

2.4. Canales de comercialización

Por lo que se refiere a los canales de comercialización, habría que señalar que en España existen en torno a 33.000 puntos de venta. Parece una red suficiente para la distribución de un producto que en gran parte se adquiere por impulso, pero esta red es profundamente desigual y aquellos para los que el libro supone más del 50 por 100 de su facturación no llegan a 5.000.

Éste es otro elemento que debería hacer reflexionar a nuestras autoridades, esta vez las económicas, porque es muy posible que sea necesario un Plan de reconversión del comercio del libro. En todo caso, el liderazgo en la comercialización lo mantienen las librerías y cadena de librerías (que incluye al Corte Inglés) ya que un 47 por 100 de la facturación se realiza por ellas aunque, y esto es un dato negativo, las librerías han vuelto a bajar su facturación en un 1,1 por 100, y como se observa en el Cuadro 7, esta disminución parece una tendencia a largo plazo, al menos desde el año 2003.

Si lo vemos por cuota por canales de distribución, se observa la misma tendencia: si las librerías ▷

CUADRO 8
CUOTA POR CANALES DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (2003-2007)

Canales de comercialización	2003	2004	2005	2006	2007	2007-2006
Librerías	36,8	34,7	32,7	33,3	31,8	-1,5
Cadenas de librerías	14,7	14,5	16,1	15,3	15,5	0,1
Hipermercados	9,8	10,2	9,8	9,5	9,4	-0,1
Quioscos	4,9	5,1	5,3	5,7	8,7	3,1
Empresas e Instituciones	5,7	8,3	8,6	9,2	9,7	0,5
Bibliotecas	0,6	0,5	0,5	0,8	0,7	0,0
Venta a crédito	11,6	9,8	9,6	8,4	8,3	-0,1
Venta telefónica	3,2	3,7	3,1	3,0	2,5	-0,6
Correo	2,2	3,5	4,0	3,3	2,8	-0,5
Clubs	4,7	3,9	3,9	3,8	3,7	-0,1
Internet	0,4	0,9	0,8	0,7	0,7	0,0
Suscripciones	1,2	1,3	1,1	1,6	2,5	0,8
Otros canales	4,2	3,7	4,5	5,3	3,7	-1,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Fuente: Comercio Interior del Libro 2007.

CUADRO 9
CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10 por 100 de facturación total:	56,0	47,4	8,6
Madrid	21,5	13,5	8,0
Cataluña	21,2	16,0	5,2
Andalucía	13,3	17,9	-4,6
Del 5 al 10 por 100 de la facturación total:	20,1	21,8	-1,7
Comunidad Valenciana	9,2	10,8	-1,6
Comunidad Autónoma Vasca	5,5	4,8	0,8
Galicia	5,3	6,2	-0,9
Del 2 al 5 por 100 de la facturación total:	19,3	25,1	-5,9
Castilla y León	3,9	5,6	-1,7
Canarias	3,7	4,5	-0,8
Aragón	2,7	2,9	-0,2
Castilla-La Mancha	2,5	4,4	-1,8
Murcia	2,3	3,1	-0,7
Asturias	2,1	2,4	-0,3
Baleares	1,9	2,3	-0,3
Menos del 2 por 100 de la facturación total:	4,6	5,7	-1,1
Extremadura	1,6	2,4	-0,8
Navarra	1,3	1,3	0,0
Cantabria	1,0	1,3	-0,2
La Rioja	0,7	0,7	0,0

* Según las cifras de población a 1 de enero de 2007.

Fuente: Comercio Interior del Libro 2007

tenían un 36,8 por 100 en 2003, el porcentaje ha disminuido un 31,80 por 100 en 2007, esto es han perdido cinco puntos de cuota, que tampoco han recogido las cadenas de librerías.

En esta caída de las librerías ha tenido mucho que ver el descenso de la facturación del libro de texto mientras que el de este subsector ha ido incrementando su facturación (aunque vendiendo menos ejemplares): las librerías que en 2003 superan el 54,2 por 100 de la cuota de mercado del libro de texto, han pasado en 2007 al 44,9 por 100, casi 10 puntos menos. Algo lógico, porque la bata-

lla comercial en torno al libro, se ha dado precisamente en este subsector que es básico para la salud económica de las librerías. De ahí la necesidad de un adecuado Plan de Reconversión.

2.5. Venta por comunidades autónomas

Si examinamos las ventas por comunidades autónomas y la correlacionamos con la población y partimos de la relación entre lectura y hábitos de compra de libros y desarrollo económico y social, veremos ▷

CUADRO 10
TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO SEGÚN MATERIA

Materias	2003	2004	2005	2006	2007		Variación 2007/ 2006	Diferencia 2007-2006
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Nº títulos	Porcentaje		
Literatura.....	17,9	18,9	20,1	20,5	74.260	20,1	4,3	-0,4
Novela.....	-	-	-	15,0	52.855	14,3	1,4	-0,7
Clásica.....	-	-	-	3,0	11.031	3,0	6,6	0,0
Contemporánea.....	-	-	-	8,3	28.828	7,8	0,1	-0,5
Policíaca, de espionaje.....	-	-	-	0,6	1.979	0,5	2,9	-0,1
Romántica.....	-	-	-	0,4	1.947	0,5	32,8	0,1
Ciencia ficción, terror.....	-	-	-	1,4	4.833	1,3	-2,8	-0,1
Erótica.....	-	-	-	0,0	66	0,0	-17,5	0,0
De humor.....	-	-	-	0,1	469	0,1	12,5	0,0
Otras.....	-	-	-	1,2	3.702	1,0	-10,4	-0,2
Poesía, teatro.....	-	-	-	1,6	6.220	1,7	14,7	0,1
Otros literatura.....	-	-	-	3,9	15.185	4,1	11,3	0,2
Infantil y juvenil.....	12,6	13,5	14,3	14,4	50.102	13,6	0,6	-0,8
Texto no universitario.....	15,8	15,4	15,2	15,2	55.598	15,0	5,5	-0,2
Educación infantil.....	1,7	1,7	1,6	2,0	7.359	2,0	8,1	0,0
Educación primaria.....	4,0	3,9	4,0	4,1	15.112	4,1	7,1	0,0
ESO.....	4,3	4,2	4,0	3,8	13.460	3,6	3,4	-0,1
Bachillerato.....	1,6	1,6	1,5	1,5	5.034	1,4	0,1	-0,1
FP.....	0,5	0,5	0,5	0,5	1.656	0,4	0,8	0,0
Libros y material complementarios.....	3,7	3,5	3,7	3,5	12.977	3,5	7,5	0,0
Científico técnico y universitario.....	16,7	15,3	14,5	12,6	44.512	12,0	1,8	-0,6
Formación a distancia.....	-	-	-	-	2.401	0,6	-	-
Total Ciencias Sociales y Humanidades ...	18,5	18,7	18,4	19,4	78.074	21,1	16,1	1,7
Ciencias Sociales y Humanidades.....	18,5	18,7	18,4	19,4	50.038	13,5	-25,6	-5,9
Derecho y Ciencias Económicas.....	-	-	-	-	13.386	3,6	-	-
Religión.....	-	-	-	-	14.650	4,0	-	-
Libros prácticos.....	4,4	4,5	4,9	6,0	22.473	6,1	7,5	0,1
Divulgación general.....	8,3	7,9	7,5	7,7	26.626	7,2	0,1	-0,5
Diccionarios y enciclopedias.....	1,6	1,7	1,6	1,5	5.981	1,6	12,9	0,1
Cómic.....	0,9	0,9	1,0	0,9	4.417	1,2	36,6	0,3
Otros.....	3,4	3,2	2,4	1,7	5.144	1,4	-14,7	-0,3
NÚMERO DE TÍTULOS.....	291.966	309.090	325.808	346.706	369.588	121,1	6,6	

Fuente: Comercio Interior del Libro 2007

CUADRO 11
EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (2003-2007)

	2003		2004		2005		2006		2007		2007/2006
Castellano.....	50.744	77,1	52.707	77,7	54.248	77,9	53.318	77,4	54.810	77,8	2,8
Catalán.....	10.373	15,8	10.151	15,0	10.861	15,6	10.685	15,5	10.464	14,8	-2,1
Euskera.....	1.487	2,3	1.681	2,5	1.534	2,2	1.476	2,1	1.363	1,9	-7,7
Gallego.....	1.588	2,4	1.547	2,3	1.706	2,5	1.665	2,4	1.674	2,4	0,5
Otras.....	1.632	2,5	1.736	2,6	1.249	1,8	1.785	2,6	2.209	3,1	23,8
TOTAL.....	65.824		67.822		69.598		68.930		70.520		2,3

Nota: Otras lenguas incluye principalmente el valenciano y lenguas extranjeras.

Fuente: Comercio Interior del Libro 2007

que sólo en las comunidades ricas en términos económicos, Madrid, Cataluña y País Vasco, el porcentaje de ventas es mayor que la población. Idéntico fenómeno se da en Navarra y Rioja, también comunidades ricas, en todas las demás es inferior.

El Cuadro 9 vuelve a mostrar grandes diferencias culturales y sociales en el territorio español y obligará a una acción pública eficaz.

2.6. Oferta cultural

La oferta cultural de la industria editorial española viene reflejada en el Cuadro 10 que muestran los títulos vivos en catálogos según materias:

Y dado el carácter plurilingüe de España, esa rica oferta cultural se realiza en otras lenguas.

Hay que subrayar que casi entre un 30 y un ▷

40 por 100, en función de las comunidades autónomas, la edición en lenguas cooficiales se debe al libro de texto y muy probablemente, sin ese segmento sería difícil el mantenimiento de estructuras empresariales sanas en otro idioma, más aún el mantenimiento de la edición en otras lenguas, es a mi juicio, sólo posible por la existencia de un gran mercado del libro en español o castellano.

3. Conclusiones

Una valoración global del Comercio Interior del libro 2007, la podemos reducir a:

1) Mantenimiento de la cifra de facturación

aunque incrementándose el número de ejemplares vendidos.

2) Liderazgo, aunque con caída de cuota, de las librerías las cadenas de librerías.

3) Todo ello fuerza al planteamiento de un plan de competitividad para el comercio del libro y a la necesidad de incrementar las políticas activas de fomento de la lectura con inversiones reales y con dotaciones bibliográficas en bibliotecas públicas, escolares y universitarias.

4) La gravedad de los tratamientos del libro de texto en las políticas públicas, olvidando su íntima relación con la calidad de la educación, una de las asignaturas pendientes del sistema educativo español.